



progetto cofinanziato
dall'Unione Europea



**Modelling Adriatic Routes – Integrating Networks
and Areas in the Adriatic Sea – Strategies for
integrated tourism in the Adriatic**

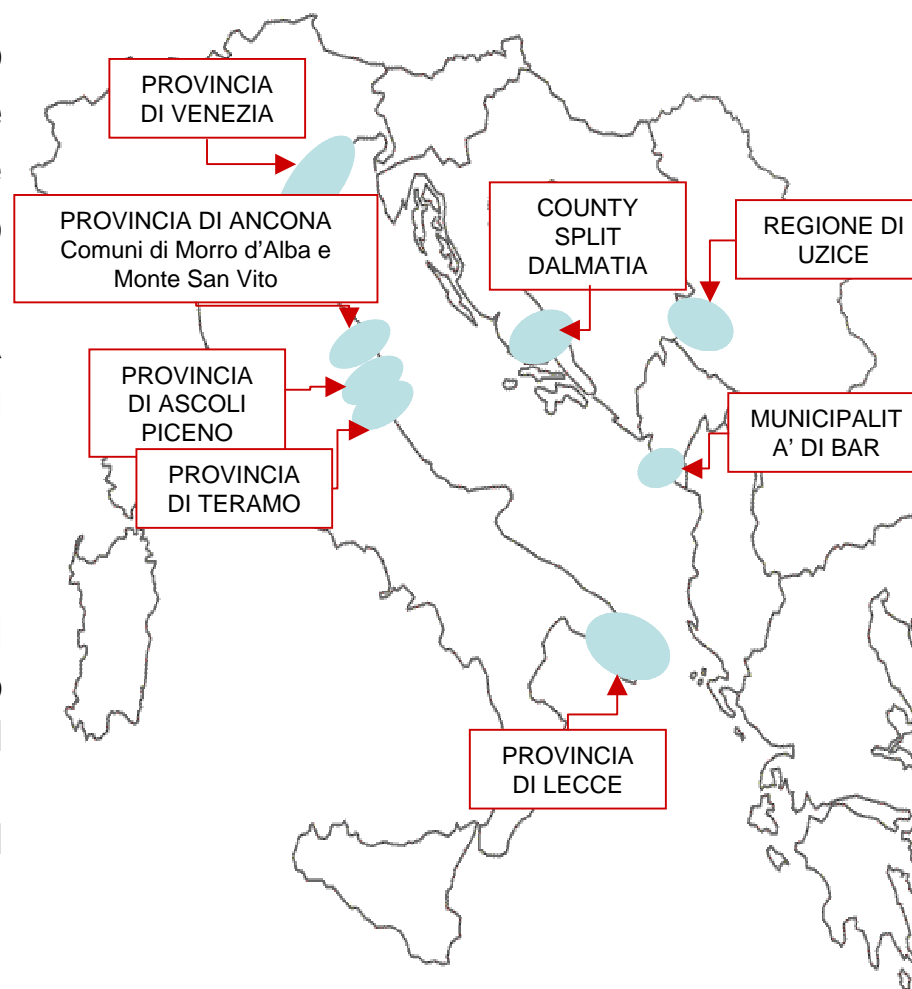


WP1 – Attività 1.1. e.1.2.

Obiettivi e metodologia

- Obiettivi WP1: Fornire un inquadramento dell'area di riferimento del progetto al fine di prefigurare uno scenario sulle prospettive di sviluppo del mare Adriatico quale area turistica integrata con servizi di elevato standard qualitativo e la valorizzazione di risorse condivise di natura storica, culturale, artistica, ambientale e turistica.
- Obiettivi specifici:
 - 1.1. Mappatura porti, marine e operatori
 - 1.2. Costruzione del quadro socio-economico delle aree coinvolte con particolare riferimento al settore turismo
 - 1.3. Mappatura professionalità e fabbisogni del settore
 - 1.4. Costruzione best practice

I TERRITORI DI RIFERIMENTO

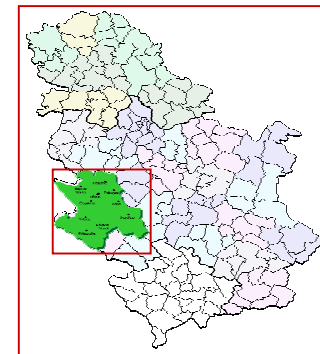


I sistemi amministrativi dei partner: Adriatico orientale

- La **municipalità di Bar** una delle 21 [municipalità](#) del [Montenegro](#), con una popolazione di 40.037 abitanti; nel suo capoluogo BAR è concentrato il 34% della popolazione.



- La **regione di Uzice** copre un'area di 6,172 km² pari all'11% dell'intero territorio serbo. La popolazione è di circa 321,000 abitanti secondo il censimento del 2002. La città di Uzice rientra nel distretto di Zlatibor, uno dei 17 distretti amministrativi in cui è suddivisa la Serbia Centrale



- La **contea Spalato Dalmatina** costituisce una delle 21 contee in cui è suddivisa la repubblica croata. La capitale è Spalato



- **PARTE PRIMA: IL QUADRO SOCIO ECONOMICO E IL SISTEMA TURISTICO**
- **PARTE SECONDA: MAPPATURA DELLE MARINE**

La struttura della popolazione

POPOLAZIONE RESIDENTE NEI TERRITORI DI RIFERIMENTO

Territori	Popolazione	Composiz. %
Provincia di Venezia	834.661	31%
Provincia di Lecce	807.808	30%
Provincia di Ancona	465.906	17%
County Split Dalmatia	463.676	17%
Provincia di Ascoli Piceno	381.806	14%
Regione di Uzice	321.000	12%
Provincia di Teramo	287.411	11%
Municipalità di Bar*	40.037	1%
Comune di Monte San Vito	6.258	0%
Comune di Morro d'Alba	1.879	0%
Totale popolazione area interessata**	2.680.860	100%

Fonti: Camere di Commercio, Censimenti

•Il dato è riferito al Censimento del 2003

** la popolazione dei Comuni di Monte San Vito e Morro d'Alba è compresa nel dato relativo alla provincia di Ancona

La struttura della popolazione

DENSITA' DELLA POPOLAZIONE NEI TERRITORI DI RIFERIMENTO

Territori	Densità popolazione
Provincia di Venezia	339
Provincia di Lecce	293
<i>Comune di Monte San Vito</i>	289
Provincia di Ancona	240
Provincia di Ascoli Piceno	183
Provincia di Teramo	148
County Split Dalmatia	102
<i>Comune di Morro d'Alba</i>	98
Municipalità di Bar	67
Regione di Uzice	52
Densità media area interessata*	167

Fonti: Camere di Commercio, Censimenti

•Il dato è riferito al Censimento del 2003

** il valore dei Comuni di Monte San Vito e Morro d'Alba è compreso nel dato relativo alla provincia di Ancona

Il sistema produttivo

IMPRESE ATTIVE PER SETTORE DI ATTIVITA'

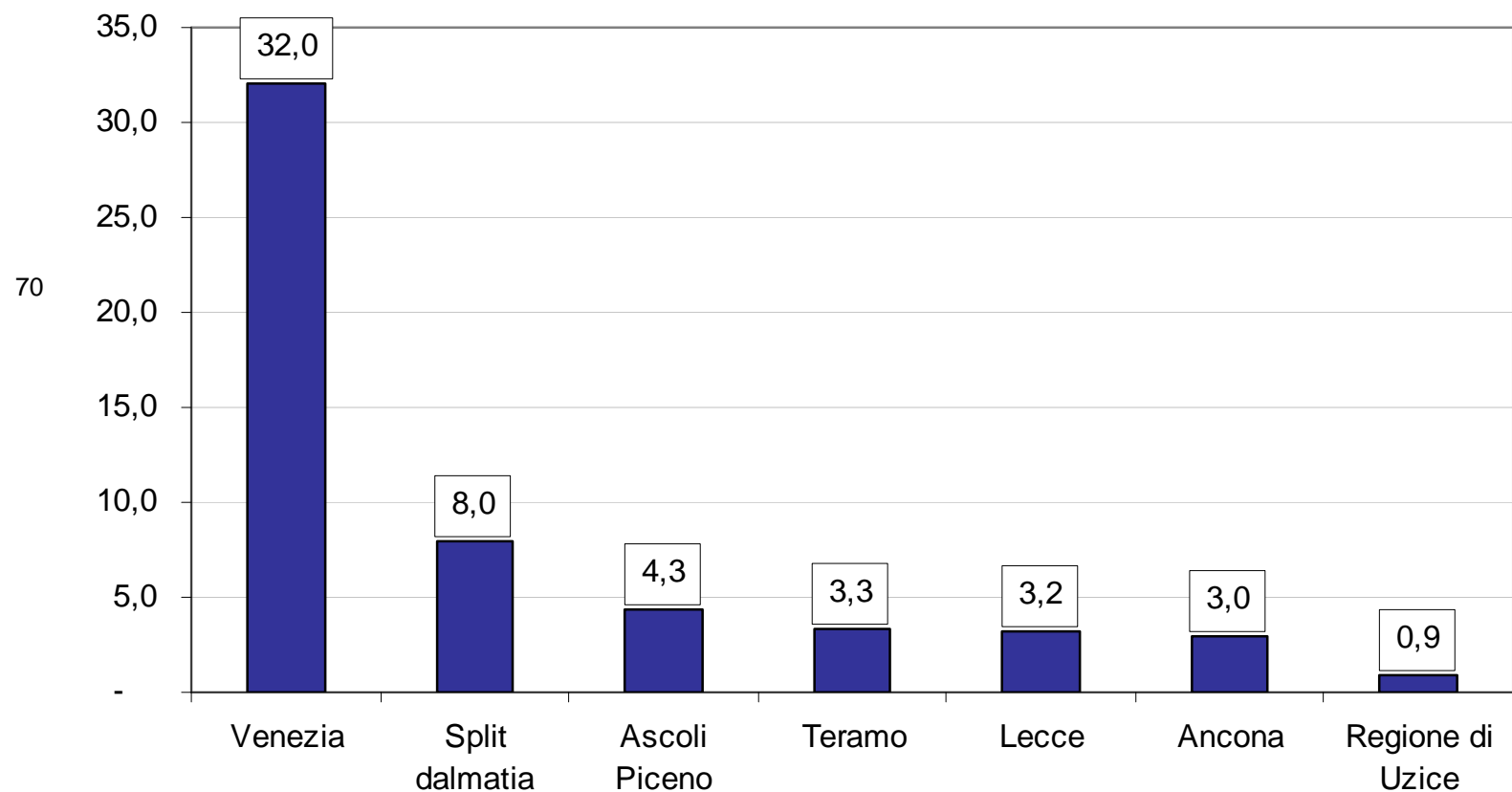
	Venezia	Lecce	Ancona	Ascoli Piceno	Teramo	Split- Dalmazia	Municipal ità di Bar	Regione di Uzice*	
Agricoltura e Pesca	12.279	13.186	8.850	10.328	7.304	183	17		
Manifatturiera (CDE)	8.361	8.416	5.619	6.936	4.632	1.019	110		
Costruzione	10.925	8.047	5.190	5.267	4.668	984	57		
Commercio	17.935	22.402	11.504	9.511	7.717	3.297	638		
Alberghi e ristoranti	5.239	2.962	1.738	1.753	1.781	654	81		14.000
Trasporti	3.480	1.283	1.569	1.226	831	559	147		
Altro	12.763	7.822	7.289	6.307	4.561	3.646	458		
TOT imprese attive	70.982	64.118	41.759	41.328	31.494	10.342	1.508	4.795	266.326

Fonti: Per le province italiane, Tagliacarne - Atlante delle Province italiane, per Bar MONSTAT, Statistical Yearbook 2006, Per Split-Dalmazia, Central Bureau of Statistics Croatia, per Uzice Camera di Commercio

* Per Uzice si fa riferimento alle imprese registrate, non sono disponibili dati settoriali comparabili

Il sistema turistico (1)

**PRESENZE TURISTICHE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI
(in milioni di unità)**



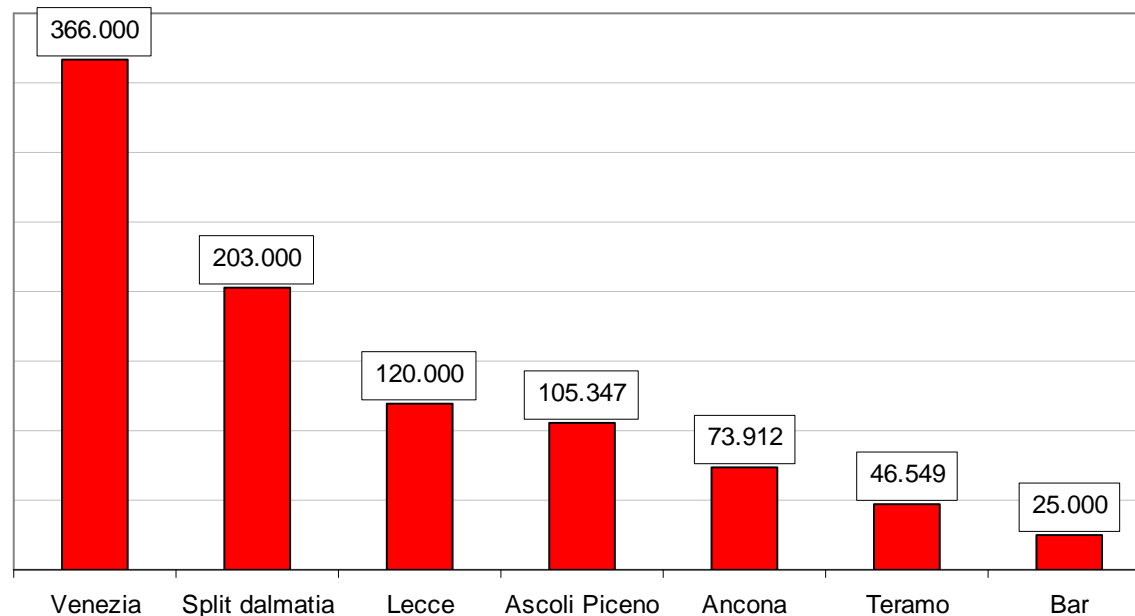
Il sistema turistico (2)

GRADO DI APERTURA INTERNAZIONALE DEL SISTEMA TURISTICO

Territori	% turisti stranieri sul totale delle presenze
Split-Dalmazia	90%
Provincia di Venezia	66%
Municipalità di Bar	26%
Provincia di Teramo	17%
Provincia Ascoli Piceno	16%
Provincia di Ancona	14%
Provincia di Lecce	10%
Regione di Uzice	5%
TOTALE AREA	55%

IL SISTEMA RICETTIVO

NUMERO DI POSTI LETTO PER TERRITORIO DI RIFERIMENTO



NB: non è stato possibile effettuare una indagine più approfondita per caratteristiche e qualità delle strutture ricettive a causa delle scarse informazioni relative a quelle delle aree dell'Adriatico Orientale

LIVELLO DI SATURAZIONE DEGLI ESERCIZI RICETTIVI

Area	Indice
Venezia	88
Ancona	40
Ascoli Piceno	41
Teramo	70
Lecce	27
Split Dalmatia	40
Uzice	nd
BAR	30
Totale area	59

I dati generali

- L'area nel suo complesso raccoglie circa 55 milioni di presenze di cui oltre il 55% di presenze internazionali.
- In termini di arrivi i territori, complessivamente considerati, raggiungono quasi 11 milioni di turisti.
- Gran parte dei movimenti turistici vanno peraltro attribuiti alla provincia di Venezia che da sola raccoglie il 58% delle presenze totali e il 69% di quelle internazionali.
- Altra grande area di attrazione turistica è rappresentata dalla contea Spalato Dalmatina che da sola raccoglie 8 milioni di presenze di cui il 90% di carattere internazionale.
- La provincia di Venezia e la Contea di Spalato di fatto costituiscono il 93% della capacità di attrazione internazionale dell'area.
- In termini di strutture ricettive Venezia possiede il 39% dei posti letto dell'area nel suo complesso e ha anche il miglior tasso di saturazione della propria capacità ricettiva

L'indagine sul campo: Obiettivi

OBIETTIVI

Al fine di completare il quadro informativo sul sistema turistico delle aree di riferimento è stata ricostruita la mappa degli attori istituzionali e dei privati, che detengono le principali competenze in materia di turismo, prevalentemente di tipo ambientale e naturalistico.

Sono stati altresì censiti:

- le eccellenze turistiche nel segmento naturalistico-ambientale,
- i prodotti agroalimentari tipiche e/o di qualità,

Tali mappature consentono di raggiungere alcuni specifici obiettivi:

- ricostruire le offerte turistiche primarie dei diversi territori sulla base dei quali poter realizzare eventuali pacchetti turistici integrati.
- individuare gli interlocutori più idonei alla realizzazione delle attività operative del progetto Marinas.

L'indagine sul campo: Metodologia

METODOLOGIA

L'indagine è stata realizzata somministrando un questionario ai partners del progetto, al fine di individuare, nel proprio ambito territoriale:

- le competenze specifiche dell'ente partner in materia turistica;
- chi sono e quali competenze abbiano altri soggetti istituzionali;
- chi sono e quali competenze abbiano gli attori che operano in forma associata,
- le produzioni agroalimentari tipiche e/o di qualità,
- le principali attrattive in tema di turismo ambientale.

SOGGETTI PARTNER E COMPETENZE TURISTICHE

Adriatico occidentale

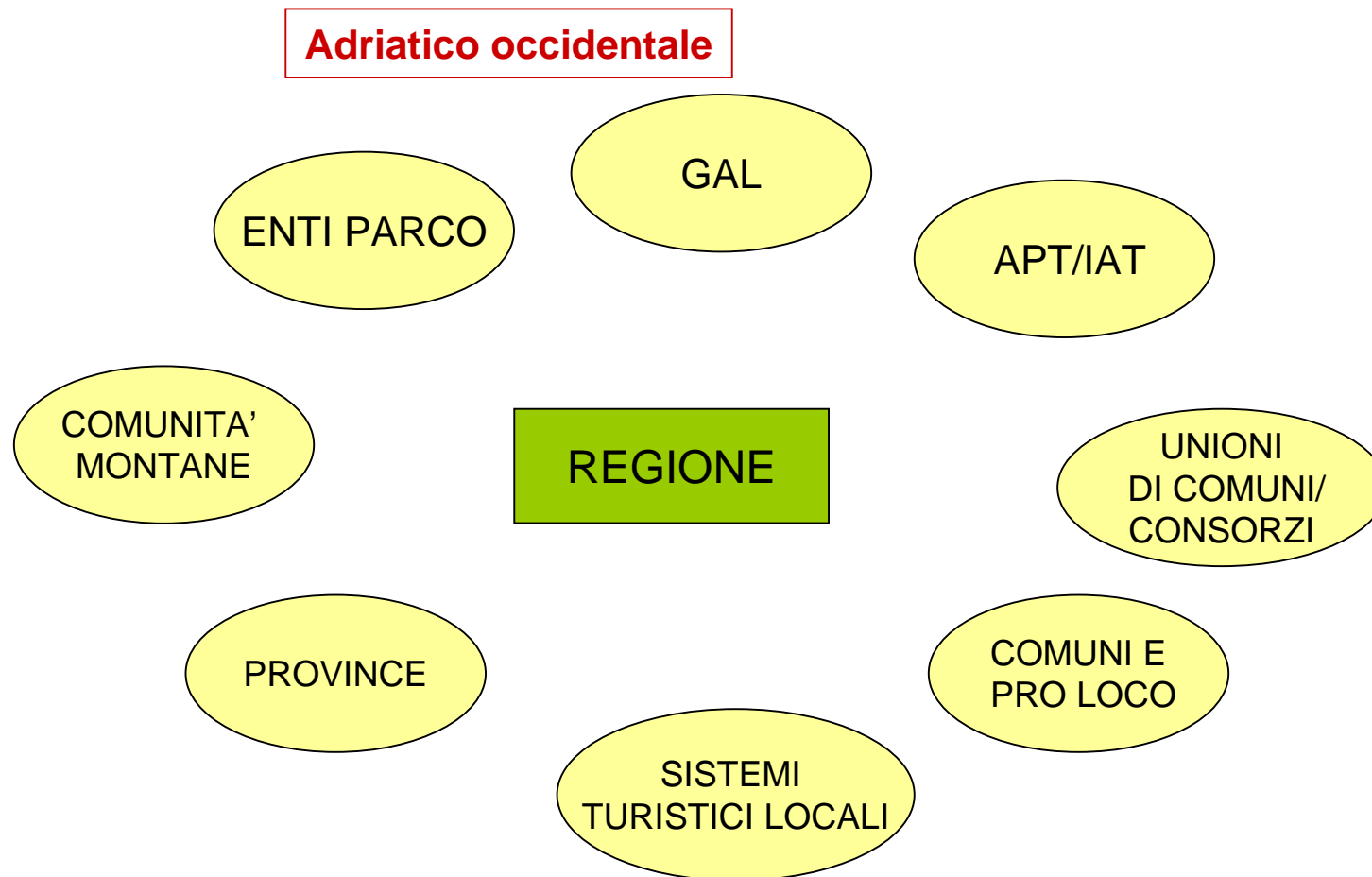
Area	Competenze	riferimento normativo	organo decisionale
Provincia di Venezia	predisposizione del Programma triennale di sviluppo dei sistemi turistici locali, di concerto con la Regione Veneto; informazione, accoglienza, assistenza turistica e promozione delle singole località fatta nell'ambito del territorio della Regione; classificazione di tutte le strutture ricettive, rilevazione delle attrezzature e dei prezzi delle strutture ricettive; rilascio autorizzazioni per agenzia di viaggio e turismo, nonché gestione esami ed elenchi dei direttori tecnici; indicazione ed espletamento degli esami di abilitazione delle professioni turistiche, nonché tenuta degli elenchi; tenuta dell'albo provinciale delle Pro Loco; incentivazione delle associazioni Pro Loco, dei loro organismi associative regionali e provinciali e dei loro consorzi; incentivazione delle sezioni del Club Alpino Italiano (CAI) operanti sul territorio provinciale; gestione degli uffici provinciali di informazione ed accoglienza (I.A.T.)	Legge regionale Veneto 4 novembre 2002, n. 33 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo"	giunta provinciale
Provincia di Lecce	Art. 19 T.U.E.L. d.lgs. 267/2000: "La Provincia ... promuove e coordina attività, realizza opere di rilevante interesse provinciale sia nel settore turistico, economico, produttivo, commerciale..."	T.U.E.L. d.LGS. 267/2000	presidente della Provincia, Consiglio Provinciale e Giunta regionale
Provincia di Ascoli Piceno	Competenze in materia turistica: Classificazione strutture ricettive; Esame abilitazione direttore tecnico agenzia di viaggi e turismo; Gestione punti informativi; Esami abilitazione professioni turistiche; Promozione	L.R. 11 luglio 2006 n.9 "Testo Unico delle norme regionali in materia di turismo"	Giunta provinciale
Provincia di Teramo	Classificazione delle strutture ricettive; validazione della comunicazione prezzi, attrezzature e servizi; attività di promozione turistica; funzioni amministrative e di vigilanza in materia di Agenzie Viaggi e Turismo e Associazioni Turistiche Pro Loco; costante aggiornamento delle informazioni contenute nel sito web istituzionale riguardo le materie e attività di cui sopra.	L.R. n°54/97: Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale". L.R. n°11/93: "Strutture ricettive e stabilimenti balneari. Normativa Organica." L.R. n°75/95: "Disciplina delle strutture turistiche - alberghiere". L.R. n° 1/98: "Disciplina delle Agenzie di Viaggio e della professione di direttore tecnico". L.R. n°30/04: "Riorganizzazione e finanziamento delle Pro Loco."	Consiglio Provinciale; Giunta Provinciale.
Camera di Commercio Ancona	Funzioni amministrative con riferimento alle imprese del settore (Tenuta del Registro delle Imprese, Tenuta del Registro degli Esercenti il Commercio - iscrizioni, cancellazioni, ecc); 2) Partecipazione, in forme assai varie, alle politiche provinciali sul turismo (collaborazione con la Provincia di Ancona nell'ambito del Tavolo Provinciale di Coordinamento sul Turismo, partecipazione ai Sistemi Turistici Locali e ai relativi Comitati di Coordinamento e cofinanziamento degli stessi, compartecipazione alla realizzazione di singole iniziative di livello comunale o subprovinciale) 4) Collaborazione e rapporti assidui con le principali associazioni di categoria a livello provinciale, partecipazione finanziaria a diversi progetti di promozione o riqualificazione dell'offerta turistica (prevalentemente Associazioni Albergatori e Ristoratori della Provincia di Ancona, Confcommercio provinciale).	Legge n.580/1993	Giunta Camerale
Monte San Vito	Attreverso Pro Loco - promozione del territorio	T.U.E.L. 267/2000	
Morro D'Alba	Attreverso Pro Loco - promozione del territorio	T.U.E.L. 267/2000	

SOGGETTI PARTNER E COMPETENZE TURISTICHE

Adriatico orientale

Area	Competenze	riferimento normativo	organo decisionale
Split and Dalmatia County	Development project in tourism		County Assembly
Bar	Municipality of Bar is not directly involved in tourism sector, but it has established the Bar Tourism Organization. This organization is funded by the Municipality and is in charge of promoting Bar as tourist destination. The Mayor is also the chairman of the Commission for preparation and monitoring of tourism season, which includes relevant representatives from private and public sector who have direct or indirect impact on tourism season. The Commission is aimed at enhancing tourism infrastructure and services.	Municipal Statutes	
Region Uzice	The Board of tourism of Regional Chamber of Commerce is interest organisation of enterprises, entrepreneurs, tourist organisation & agencies and other (sport, etno and cultur) organisation which is decisively defends interests of enterprises in front of all official institution and evalutes wide economic policy effects on tourism.	Legal status of Uzice Regional Chamber of Commerce is Independent public body. It is Interest – based, independent and bussines-expert, non-profit organization according to the Law of Chambers (2001), Republic Of Serbia	The management board / committee of Uzice Regional Chamber of Commerce is main decision –making body. President of Regional Chamber of Commerce is general manager and legal representative. The Board of tourism is in charge for making decision for area of development tourism.

SOGGETTI ISTITUZIONALI CON COMP. TURISTICHE



PV VENEZIA: soggetti istituzionali

REGIONE VENETO

www.veneto.to

programmazione e coordinamento delle iniziative turistiche di interesse regionale e delle relative risorse finanziarie

PROVINCIA DI VENEZIA

- 1) predisposizione del Programma triennale di sviluppo dei sistemi turistici locali, di concerto con la Regione Veneto; informazione, accoglienza, assistenza turistica e promozione delle singole località fatta nell'ambito del territorio della Regione;
- 2) classificazione di tutte le strutture ricettive, rilevazione delle attrezzature e dei prezzi delle strutture ricettive;
- 3) rilascio autorizzazioni per agenzia di viaggio e turismo, nonché gestione esami ed elenchi dei direttori tecnici; indizione ed espletamento degli esami di abilitazione delle professioni turistiche, nonché tenuta degli elenchi; tenuta dell'albo provinciale delle Pro Loco;
- 4) incentivazione delle associazioni Pro Loco, dei loro organismi associative regionali e provinciali e dei loro consorzi;
- 5) incentivazione delle sezioni del Club Alpino Italiano (CAI) operanti sul territorio provinciale;
- 6) gestione degli uffici provinciali di informazione ed accoglienza (I.A.T.)

APT-IAL
(promozione, informazione, accoglienza)

- APT della Provincia di Venezia – Ambito territoriale Venezia – www.turismoveneziam.it
- APT della Provincia di Venezia – Ambito territoriale Bibione Caorle www.caorleturismo.it
- Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia – Ambito territoriale Jesolo Eraclea www.turismojesoloeraclea.it
- 5. Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia – Ambito territoriale Chioggia Sottomarina www.chioggiatourism.it

GAL (Qualificazione offerta integrazione settori economici trainanti e rafforzamento identità culturale)

- GAL Venezia Orientale – www.vegal.net
- GAL Terre Basse già Antico Dogado www.galdogado.it
- APT della Provincia di Venezia – Ambito territoriale Bibione Caorle www.caorleturismo.it
- Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia – Ambito territoriale Jesolo Eraclea www.turismojesoloeraclea.it
- 5. Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia – Ambito territoriale Chioggia Sottomarina www.chioggiatourism.it

CONSORZI (Commercializzazione; Partecipaz. realizzaz. manifestazioni promozionali; Gestione eventi)

- Società Consortile per la Promozione Turistica www.promovenetia.it
- Consorzio di Promozione Turistica del Veneto Orientale www.caorlevacanze.it - www.bibione.com
- Consorzio di Promozione e Sviluppo Turistico Four Seasons www.fourseasons.it
- Consorzio Con Chioggia Sì www.conchioggiasi.com
- U.N.P.L.I. - Comitato Provinciale di Venezia. - Articolazione in 31 Pro Loco e 3 Consorzi www.unpliveneto.it

PV ANCONA: soggetti istituzionali (1)

REGIONE MARCHE

- 1) Potestà Legislativa e Regolamentare in materia;
- 2) indirizzo e programmazione;
- 3) Monitoraggio delle attività turistiche (Osservatorio)
- 4) Promozione in Italia e all'estero, compresa la partecipazione a fiere (Programma Promozionale Annuale)
- 5) Riconoscimento Sistemi Turistici Locali
- 6) Incentivazione della qualificazione delle strutture ricettive

PROVINCIA DI ANCONA

- 1) Promuove e coordina le iniziative di sviluppo turistico nell'ambito del territorio di riferimento, in collaborazione con i Comuni, le Comunità Montane, le Unioni di Comuni, i sistemi turistici locali e le associazioni di settore;
- 2) Provvede al coordinamento e alla gestione dei punti di informazione ed accoglienza turistica (IAT) garantendo l'espletamento da parte degli stessi delle attività di rilevazione statistica e comunicazione alla Regione di dati e informazioni;
- 3) Esercita le funzioni amministrative relative alla classificazione delle strutture ricettive sulla base di regolamenti regionali (sistema della "stelle" – attribuzione e vigilanza);
- 4) Provvede al rilascio dell'abilitazione all'esercizio delle professioni turistiche a seguito di esami (Guida, Accompagnatore, Tecnico di Comunicazione e Marketing)
- 5) Coordina il sistema turistico locale

SISTEMI TURISTICI LOCALI

Individua, anche ai fini della loro commercializzazione, i prodotti turistici riconducibili al territorio di riferimento, valorizzando in modo integrato le risorse locali con particolare attenzione alle specificità delle zone interne, montane e costiere; Si va verso il Sistema turistico locale unico (oggi 2 STL: STL Riviera del Conero – www.rivieradelconero.wow.it e STL Misa Esino Frasassi www.misaesinofrasassi.it) con le seguenti competenze:

- 1) Organizza l'attività di accoglienza, armonizzandola ed integrandola con le altre attività presenti nel territorio di riferimento.
- 2) Svolge, assai spesso, anche attività promozionale mediante iniziative sul proprio territorio (workshop, educational tour, incoming di operatori del settore, ecc.)

COMUNI E IAT

- 1) Esercitano le funzioni amministrative in materia di turismo ed attività ricettiva non espressamente conferite ad altri enti dalla legge (autorizzazioni amministrative all'esercizio di attività ricettive e di somministrazione di alimenti e bevande)
- 2) I Comuni concorrono alla valorizzazione turistica del proprio territorio, singolarmente o in forma associata o attraverso i sistemi turistici locali e le Comunità montane, mediante l'attuazione di interventi finalizzati alla qualificazione del sistema dell'offerta locale e dei servizi turistici di base volti all'informazione, all'accoglienza turistica, all'intrattenimento degli ospiti e alla realizzazione di eventi e iniziative,
- 3) Assicurano l'informazione, l'assistenza e l'accoglienza turistica a livello locale mediante l'istituzione degli IAT (La Giunta regionale definisce le caratteristiche strutturali ed operative degli IAT secondo un modello omogeneo sul territorio, nonché il modello grafico del segno distintivo dei medesimi)

PRO-LOCO

La Regione riconosce il ruolo delle associazioni pro loco quali organismi di promozione dell'attività turistica di base. A tal fine è istituito, presso la Giunta regionale, l'albo regionale delle associazioni pro loco. e associazioni pro loco iscritte all'albo assumono iniziative per incentivare il movimento turistico e migliorare la qualità dell'accoglienza nella località di riferimento, in collaborazione con gli enti pubblici e privati con competenze in materia

ENTI PARCO

Ente Parco del Conero – www.parcodelconero.eu
Ente Parco della Gola Rossa – www.parcogolarossa.it

CONSORZI

Consorzio Colli Esini – www.colliesini.it

PV ASCOLI PICENO: soggetti istituzionali.

Adriatico occidentale

REGIONE MARCHE

- 1) Potestà Legislativa e Regolamentare in materia;
- 2) indirizzo e programmazione;
- 3) Monitoraggio delle attività turistiche (Osservatorio)
- 4) Promozione in Italia e all'estero, compresa la partecipazione a fiere (Programma Promozionale Annuale)
- 5) Riconoscimento Sistemi Turistici Locali
- 6) Incentivazione della qualificazione delle strutture ricettive

PROVINCIA DI ASCOLI PICENO

- 1) Classificazione strutture ricettive;
- 2) Esame abilitazione direttore tecnico agenzia di viaggi e turismo;
- 3) Gestione punti informativi;
- 4) Esami abilitazione professioni turistiche;
- 5) Promozione

SISTEMI TURISTICI LOCALI

- Coordinamento attività di accoglienza
- SISTEMA TURISTICO MARCA FERMANA – www.marcafermana.it
 - SISTEMA TURISTICO MONTI SIBILLINI, TERRE DI PARCHI E DI INCANTI – www.sibilliniturismo.it
 - SISTEMA TURISTICO IL MARE DALLE GRANDI FIRME – www.ilmareadriaticodellegrandifirme.it

ENTI PARCO

- PARCO NAZIONALE DEI MONTI SIBILLINI – www.sibillini.it
- PARCO NAZIONALE GRAN SASSO E MONTI DELLA LAGA – www.gransassolagapark.it

ALTRI

- GAL PICENO (soggetto responsabile dell'attuazione del Piano di Sviluppo Locale "PICENO" (redazione di bandi e progetti esecutivi; attività di informazione e pubblicizzazione di tutte le attività del Gal ed in particolare degli interventi previsti nel PSL su tutto il territorio di riferimento; attuazione degli interventi a bando e a regia diretta o in convenzione) www.galpiceno.it
- COMUNITA' MONTANA DEL TRONTO – www.comunitamontanatrono.it
- COMUNITA' MONTANA MONTI SIBILLINI – www.sibillini.net

IAT

- MARINA DI ALTIDONA, AMANDOLA, PORTO D'ASCOLI, ASCOLI, CUPRA MARITTIMA, FERMO, GROTTAMMARE, PORTO SAN GIORGIO, PORTO S. ELPIDIO, RIPATRANSONE, S.BENEDETTO TRONTO

REGIONE ABRUZZO

- 1) Funzione legislativa negli ambiti di competenza.
- 2) Programmazione e coordinamento delle iniziative turistiche di immagine e comunicazione.
- 3) Emanazione di atti di indirizzo nei confronti di soggetti dell'organizzazione turistica regionale e locale.
- 4) Raccolta ed elaborazione dati statistici per il tramite dell'Osservatorio Regionale sul turismo.

PROVINCIA DI TERAMO

- 1) Classificazione delle strutture ricettive;
- 2) validazione della comunicazione prezzi, attrezzature e servizi;
- 3) attività di promozione turistica;
- 4) funzioni amministrative e di vigilanza in materia di Agenzie Viaggi e Turismo e Associazioni Turistiche Pro Loco;
- 5) costante aggiornamento delle informazioni contenute nel sito web istituzionale riguardo le materie e attività di cui sopra.

APTR

Promuovere in Italia e all'estero l'immagine completa dell'offerta turistica regionale, coinvolgendo anche imprese, associazioni di categoria, Enti Locali. www.abruzzoturismo.it

ENTI PARCO

- Preservare flora e fauna dell'area protetta; promuovere la rete museale, gli eventi culturali; valorizzare le eredità, le tradizioni contadine e la produzione agro-alimentare.
- PARCO NAZIONALE GRAN SASSO E MONTI DELLA LAGA – www.gransassolagapark.it

ALTRI

- GAL APPENNINO TERAMANO (Elaborare politiche di innovazione e sviluppo delle aree interne e rurali, coinvolgendo soprattutto il territorio) – www.galappenninoteramano.it
- COMUNITA' MONTANA DELLA LAGA –
- COMUNITA' MONTANA VOMANO CERMIGNANO - www.cmvomanofinopiomba.it
- COMUNITA' MONTANA GRAN SASSO TOSSICIA – www.cmgransasso.it
- UNIONE COMUNI DELLA VAL VIBRATA - www.unionecomunivalvibrata.it
- BIM Consorzio Comuni del Vomano e Tordino - www.bim-teramo.it

REGIONE PUGLIA

Turismo e industria alberghiera

PROVINCIA DI LECCE

Art. 19 T.U.E.L. d.lgs. 267/2000: “La Provincia ... promuove e coordina attività, realizza opere di rilevante interesse provinciale sia nel settore turistico, economico, produttivo, commerciale...”

APT/IAT

Centri di informazione e accoglienza turistica e proloco

ALTRI

- GAL TERRA D'ARNEO – www.galterradarneo.it
- GAL CAPO DI LEUCA – www.galcapodileuca.it
- UNIONE DEI COMUNI TERRA DI LEUCA
- UNIONE DEI COMUNI TERRA SALENTINA
- Unione dei Comuni di Copertino, Carmiano, Veglie, Porto Cesareo, Leverano

COTUP

1. Gestione di eventi promozionali turistici e culturali in Italia e all'estero. Partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia ed estero con progettazione e realizzazione di Borse specializzate e workshop dedicati al turismo. 3. Gestione, per conto della Regione Puglia di manifestazioni fieristiche e promozionali in Italia ed estero. 4. L'ufficio stampa del Consorzio organizza conferenze stampa, convegni sui temi di maggior richiamo ed attualità nel settore turistico. 5. redazione e gestione di progetti di formazione ed assistenza alle imprese.

COUNTY SPLIT DALMATIA

Co-operates with foreign Regional Authorities, Croatian diaspora, takes into account opinion of its citizens regarding functioning of County Departments, operating is fully transparent, controls County assets and finance, controls companies in its ownership, regulates other matters essential for pursuit of its legal obligations and power entrusted in the Regional Authority.

SPLIT DALMATIA TOURIST BOARD

It promotes tourism in Split and Dalmatia County as well as business interest of companies and private persons which are involved in tourism, running of restaurants, catering and associated activities. www.dalmatia.hr

TOURIST BOARD OF CITIES AND MUNICIPALITIES

- 1) Active in improving quality of tourist stay, creating and preserving distinctive tourist environment and keep a high level of hospitality in their localities.
- 2) Promotes tourist products of the particular locality in line with accepted strategy up to the State level in order to join European and world tourist trends.
- 3) Develop consciousness about overall economic and community development effects of tourism, preserving and improving all elements of tourist products of particular locality especially protection of environment.

**MINISTRY OF
TRADE TOURISM**
Regional inspector

Controlling the registration of quests,gatering ,services - www.minttu.sr.gov.yu

**REGIONAL CHAMBER
OF COMMERCE UZICE**

The Board of tourism of Regional Chamber of Commerce is interest organisation of enterprises, entrepreneurs, tourist organisation &agencies and other(sport, ethno and cultur) organisation which is decisively defends interests of enterprises in front of all ofical institution and evalutes wide economic policy effects on tourism. – www.rpk-uzice.co.yu

**REGIONAL TOURIST
INFO CENTER AND
REGIONAL TOURIST
ORGANISATION**

Promotion tourism of the Uzice region - www.turizamuzica.org.yu

ALTRI

Tourist and Sport Center of Bajina Basta - www.tara-bajina.basta.com

Tourist organisation of Zlatibor - www.zlatibor.co.yu

Tourist organisation of Zlatar – www.zlatar.org.yu

BUSINESS TECHNICAL COLLEGE OF UZICE – Education -

**BAR TOURISM
ORGANISATION**

Destination marketing and promotion – www.to-bar.com

**COMMISSION FOR
PREPARATION
AND MONITORING
OF TOURIST SEASON**

Public/private. Development of infrastructures, services etc... www.bar.cg.yu

**FACULTY OF TOURISM,
HOSPITALITY AND
TRADE MANAGEMENT**

Academic education and training - www.unimeditaran.net

OFFERTE TURISTICHE: NATURAL-AMBIENTALI

Area	Parchi, oasi e riserve naturali	terme	altro
Provincia di Venezia	Parco del Fiume Sile	Terme di Bibione	Valle Averso
	Riserva Naturale integrale Bosco Nordio		Bosco del Parauro
	Oasi delle Dune di Alberoni (Lido di Venezia)		
	Le tegnie di Chioggia. Zona di tutela biologica marina.		
	Le tegnie di Caorle (oasi marina)		
Camera di commercio per PV AN	Parco del Conero		Grotte di Frasassi
	Parco della Gola Rossa		Sport di montagna (trekking e altro) nell'area della Gola della Rossa
			Spiagge naturali di "Mezzavalle", del "Trave", delle "Due Sorelle" (all'interno del Parco del Conero);
PV Ascoli Piceno	Parco Nazionale dei Monti Sibillini	Nuove Terme di Acquasanta Terme	COTUGE Consorzio Turistico Monti Gemelli
	Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga		
	Parco Marino del Piceno (in fase di istituzione)		
	Riserva naturale della Sentina		
PV lecce	Aree protette (parchi e riserve naturali)	5.Terme di Santa Cesarea	Aree d'interesse paesaggistico
			Aree di interesse geologico
			Parchi urbani
			Visite Guidate / Itinerari Trekking nel Salento
Pv Teramo	Parco Nazionale Gran Sasso e Monti della Laga		Gole del Salinello
	Riserva Naturale Regionale "Calanchi di Atri"		
	Riserva Naturale Regionale Castel Cerreto		
	Parco Territoriale Fiume Fiumetto		
MORRO D'ALBA			PERCORSO DENOMINATO "LA SCARPA"
			VILLA SANT'AMICO E RELATIVO BOSCO
			CASA DI TERRA
Split and Dalmatia County	Nature Park "BIOKOVO" (JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE "BIOKOVO") T		River Cetina Canyon (KANJON RIJEKE CETINE)
			Blue Grotto (MODRA ŠPILJA)
Bar	National Park Lake Skadar		Sun & Beach Tourism Well-known beaches: Sutomore, Canj, Veliki pijesak, Utjeha....
	Natural and Rural Tourism Crmnica, Areas around Skadar Lake		Mountaineering and hiking along Coastal hiking transversal route
Region Uzice	The National park of Mt. Tara		The Potpec Cave is explored and arranged for visitors is 555m.The falling path at the entrance has over 700 steps.
	Golija mountain under the protection of UNESCO as a natural bio-sphere reservation.		The Stopica Cave
	Zlatar lake is proclaimed a natural reservation as a domicile for special griffon vulture as a relic species in Europe		

L'indagine sul campo: PRODOTTI TIPICI

	DOC	DOP	IGP	IGT	Altro
PROVINCIA DI LECCE	Vini: Alezio, Matino, Nardò, Galatina, Leverano, Copertino, Salice Salentino, Squinzano	1. Olio Extravergine di Oliva Terra d'Otranto,		Vino del salento, Vino di Puglia	
PROVINCIA DI VENEZIA	Vini: Lison Pramaggiore, Piave, Riviera del Brenta, Corti Benedettine,	Formaggio Montasio	Radicchio di Treviso tardivo, Radicchio rosso di Treviso precoce, Radicchio variegato di Castelfranco, Vini del Veneto delle Venezie e della Venezia Orientale	Merlot del Veneto, Roboso del Veneto, Asparago di Badoere, Carciofo violetto di Sant'Erasmo, Pere del veneziano, Pomodoro del Cavallino-Treporti, Radicchio Rosso di Chioggia	
CAMERA DI COMMERCIO PER PV DI ANCONA	Rosso Conero, Lacrima di Morro d'Alba, Verdicchio		Salame Fabriano, Carni bovine /razza marchigiana)		Salame Fabriano, Lonzino di fico
REGION UZICE	Plum Brandy, fruit brandy - Frozen raspberries		1.Beef and pork smoked ham, 2 Kaymak-white cheese, 3. Frozen pastry,salty and sweet fruit pies, 4. Apple		
PROVINCIA DI TERAMO	Vino Montepulciano colline Teramane	Olio petruziane colline teramane	Carne Marchigiana		
PROVINCIA DI ASCOLI PICENO	Rosso Piceno, Offida Rosso, Offida Pecorino, Offida Passerina, Falerio dei colli ascolani	Oliva ascolana del piceno			
BAR, MONTENEGRO	2. Vranac – autochthonous high quality red wine (Crmnica region, municipalities of Bar and Podgorica)				Olio D'oliva, Local Craft
MONTE SAN VITO	Produzione Lacrima di Morro d'Alba				
MORRO D'ALBA	1. VINO LACRIMA DI MORRO D'ALBA				Olio biologico, Fattoria petrini
SPLIT AND DALMATIA COUNTY					1.WINE: "Zlatavac", "Zavala", Zlatan otok" - OLIVE OIL: "Virgin olive oil-extra

- **PARTE PRIMA: IL QUADRO SOCIO ECONOMICO E IL SISTEMA TURISTICO**
- **PARTE SECONDA: MAPPATURA DELLE MARINE**

Obiettivi dell'indagine

Nell'ambito del progetto MARINAS l'indagine diretta presso i porti e le marine dell'area di interesse del progetto assume diverse finalità, alcune di carattere strategico altre di tipo operativo.

- comprendere meglio il fenomeno del turismo nautico,
- rilevare i servizi offerti dai singoli porti per comprendere meglio le potenzialità e le linee di sviluppo degli stessi;
- censire tutte quelle informazioni (caratteristiche dei porti, accessibilità, servizi) utili ai diportisti e da riportare in eventuali materiali informativi o portale di progetto

Metodologia (1)

Lo strumento utilizzato per effettuare l'indagine è stato un **questionario a risposte chiuse**, strutturato in tre parti principali.

La **PARTE PRIMA** consente di raccogliere tutte le informazioni su:

- *accessibilità dei porti*, ovvero latitudine e longitudine, canale VHF, Orari, caratteristiche dell'accesso, segnalatori e fari, fondo marino, venti, traversie e ridotti, pericoli;
- *disponibilità*, ovvero numero di posti barca per dimensione, dimensione massima, pescaggio, posti riservati al transito, tipo di ormeggio, velocità massima consentita;
- *eventuale presenza di servizi disponibili in banchina*, ovvero acqua, energia elettrica, scivolo, scalo di alaggio, servizi igienici, illuminazione in banchina, attrezzature per disabili, docce, guardianaggio, ormeggiatori, sommozzatori, rifornim. alimentari in banchina, travel lift, servizi antincendio e servizi meteo

Metodologia (2)

- *eventuale presenza di servizi di assistenza alle imbarcazioni*, ovvero carburante, gru, ricarica bombole subacquee, riparazione vele, riparazione motori, riparazione scafi in vetroresina, riparazione scafi in legno, riparazione elettriche, rimessaggio per barche e trailers al coperto, rimessaggio per barche e trailers all'aperto, servizio idraulico, **accessori elettronici**;
- *eventuali servizi per il diportista*, ovvero parcheggio, servizio noleggio barche, farmacia, pronto soccorso, lavanderia, servizi di trasporto (rent), ufficio postale, buca delle lettere, yachting club, hotel, ristorante, alimentari, banca/cambio.

Metodologia (3)

PARTE SECONDA indaga più direttamente il fenomeno del turismo nautico raccogliendo in particolare informazioni su:

- numero di transiti annuali nel periodo 2004-2006,
- distribuzione dei transiti per mesi;
- provenienza geografica dei turisti;
- servizi turistici offerti al diportista in transito (informazioni e assistenza turistica, trasporto in città, noleggio auto, visite guidate e escursioni, possibilità di prenotare ristoranti, alberghi, musei ecc., realizzazione di event nel porto)
- Percezione dell'importanza di detti servizi per la soddisfazione del diportista.

Metodologia (4)

PARTE TERZA è dedicata alla raccolta di informazioni sugli aspetti informatici e organizzativi dei marina coinvolti, per valutare se esistano condizioni oggettive di utilizzo di potenziali sistemi gestionali integrati. In particolare l'oggetto della rilevazione ha riguardato:

- L'organizzazione interna: gli addetti ai servizi di ufficio ed esterni, la presenza di una rete locale, di connessione ad internet, di apparati in dotazione, dello stato dell'hardware e del livello di informatizzazione e conoscenza linguistica del personale;
- I servizi web: eventuale utilizzo di sw di gestione, la valutazione di utilità di un servizio di prenotazione del posto barca, la richiesta di ulteriori servizi da attivare.

L'universo di riferimento

NUMERO DI PORTI E MARINA NELLE AREE DI RIFERIMENTO

	Numero di marine, porti turistici, approdi, punti di ormeggio
PV Venezia	41
PV Ancona	3
PV Ascoli Piceno	2
PV Teramo	1
PV Lecce	21
County Split Dalmatia	6 marine + punti di ormeggio nd
Municipalità di Bar	nd

Fonti: *Pagine azzurre*, ISTAT Conto nazionale dei trasporti

L'universo di riferimento - Venezia

	<i>Provincia di Venezia</i>	<i>marina</i>	<i>porticciolo</i>	<i>darsena</i>	<i>porto canale</i>	<i>Banchina pontile</i>	QUEST
1	PORTO DI CORTELLAZZO		1				
2	NAUTICA BOAT SERVICE			1			
3	MARINA DI CORTELLAZZO			1			X
4	MARICLEA CLUB			1			X
5	PORTO SANTA MARGHERITA				1		
6	MARINA 4	1					X
7	DARSENA DELL'OROLOGIO	1					X
8	PORTO FALCONERA		1				
9	BORTOBASELEGHE					1	X
10	PORTO DI BRONDOLO				1		
11	DARSENA BRENTA SERVICE BOAT			1			X
12	MARINA DI BRONDOLO					1	X
13	PORTO DI CHIOGGIA				1		
14	SOTTOMARINA - DARSENA MOSELLA			1			X
15	PORTO DI CHIOGGIA - PORTO INTERNO		1				X
16	SPORTING CLUB MARINA DI CHIOGGIA			1			X
17	ROMEA YACHTING CLUB			1			
18	MARINA DI CHIOGGIA			1			
19	PORTO DI MALAMOCCO				1		
20	MARINA ALBERONI			1			X

L'universo di riferimento - Venezia

	<i>Provincia di Venezia</i>	<i>marina</i>	<i>porticciolo</i>	<i>darsena</i>	<i>porto canale</i>	<i>Banchina pontile</i>	QUEST
21	VEN MAR			1			X
22	PORTO DI LIDO				1		X
23	VENEZIA LIDO					1	
24	VENEZIA SANT'ELENA			1			X
25	VENEZIA SAN GIORGIO			1			X
26	VENICE YACHT PIER			1			
27	VENEZIA TRONCHETTO			1			
28	DARSENА FUSINA			1			X
29	CANTIERI DALLA PIETA'			1			
30	MESTRE - DARSENА MILAN					1	
31	MESTRE - SCAFO CLUB			1			X
32	MESTRE - DARSENА DEC			1			X
33	MARINA DI CAMPALTO			1			X
34	MARINA DI LIO GRANDO	1					X
35	MARINA DI PORTEGRANDI			1			
36	PIAVE VECCHIA				1		
37	CAVALLINO - MARINA DEL FARO			1			
38	CAVALLINO - MARINA DEL CAVALLINO	1					X
39	LIDO DI JESOLO - DARSENА FARO			1			
40	LIDO DI JESOLO - NAUTICA DAL VI'			1			X
41	LIDO DI JESOLO - PORTO TURISTICO DI JESOLO	1					

L'universo di riferimento - Lecce

	PROVINCIA DI LECCE	Marina	Porto, porticciolo	approdp	banchina pontile	QUE
1	CASALABATE			1		
2	OTRANTO		1			X
3	S. FOCA DI MELENDUGNO		1			X
4	SAN CATALDO			1		
5	TORRE SAN GIOVANNI D'UGENTO		1			X
6	TORRE PALI		1			
7	TORRE VADO		1			
8	SANTA MARIA DI LEUCA		1			X
9	TRICASE - MARINA DI PORTO		1			X
10	MARINA DI ANDRANO			1		
11	CASTRO MARINA		1			X
12	PORTO MIGGIANO			1		
13	PORTO BADISCO				1	
14	PORTO CESAREO				1	X
15	SANTA CATERINA DI NARDO'				1	
16	GALLIPOLI - PORTO GAIO			1		X
17	GALLIPOLI - DARSENA FONTANELLE			1		
18	GALLIPOLI - CALA FONTANELLE				1	
19	GALLIPOLI - PORTO MERCANTILE		1			
20	GALLIPOLI - SAN GIORGIO		1			
21	GALLIPOLI - SENO DEL CANNETO		1			
		0	11	6	4	

La capacità ricettiva dei porti turistici

PORTI E MARINE PER NUMERO DI POSTI BARCA

<i>Classe di posto barca</i>	<i>Ancona</i>	<i>Ascoli P.</i>	<i>Lecce</i>	<i>Bar</i>	<i>Teramo</i>	<i>Venezia</i>	<i>Split</i>	<i>Tot</i>	<i>%</i>
fino a 100			1			6		7	16%
da 101 a 200			3			12	2	17	40%
da 201 a 400	1	1	2		1	5		10	23%
da 401 a 700			1	1		3	1	6	14%
oltre 700	2		1					3	7%
TOTALE	3	1	8	1	1	26	3	43	100%

- Nel complesso dei porti turistici osservati prevalgono le classi di posto barca minori. Solo tre porti superano i 700 posti barca (il Marina Dorica di Ancona, il Marina di Numana e il porto di Santa Maria di Leuca), solo 6 i 400 posti barca.
- In generale nelle province che dispongono di un numero limitato di porti turistici, la capienza complessiva degli stessi risulta più ampia. Bar da solo raggiunge i 450 posti barca.

La capacità ricettiva dei porti turistici

PORTI E MARINE PER PERCENTUALE DI POSTI BARCA inferiori ai 12 mt

<i>classe</i>	<i>Ancona</i>	<i>Ascoli P.</i>	<i>Lecce</i>	<i>Bar</i>	<i>Teramo</i>	<i>Venezia</i>	<i>Split</i>	Tot	%
fino al 50%						2		2	5%
dal 51 al 75%				1		3	3	7	16%
dal 75% al 84%	2					1		3	7%
fino al 50%						2		2	5%
oltre l'85%	1	1			1	8		11	26%
nd			8			12		20	47%
Totale	3	1	8	1	1	26	3	43	100%

- Prevale inoltre il numero di posti barca inferiori ai 12 metri.

La capacità ricettiva dei porti turistici

PORTI E MARINE PER LUNGHEZZA MASSIMA DEI POSTI BARCA

classe	Ancona	Ascoli P.	Lecce	Bar	Teramo	Venezia	Split	Tot	%
fino a 18			4		1	17		22	50%
da 19 a 24	2	1	3			4	1	11	26%
da 25 a 30			1	1		1		3	7%
oltre 30	1					4	2	7	16%
Totale	3	1	8	1	1	26	3	43	100%

- La metà dei porti è raccolta nella prima classe, ovvero quelli che possono ospitare barche fino ad un massimo di 18 metri. In realtà la lunghezza massima delle barche ospitabili, per molti porti, specie veneziani, non supera i 13-15 metri.
- Dei 7 porti in grado di ospitare barche superiori ai 30 metri, 2 sono croati ovvero Marina Wbroska e Marina di Split (fino a 50 metri), in Italia sono 4 porti veneziani (Marina Fiorita – 70 mt – Marina di Lio Grando – 50 mt – Sporting club Marina di Chioggia – 50 mt - Marina del Cavallino – 35 mt) e infine il Marina Dorica, con max 30 mt

La capacità ricettiva dei porti turistici

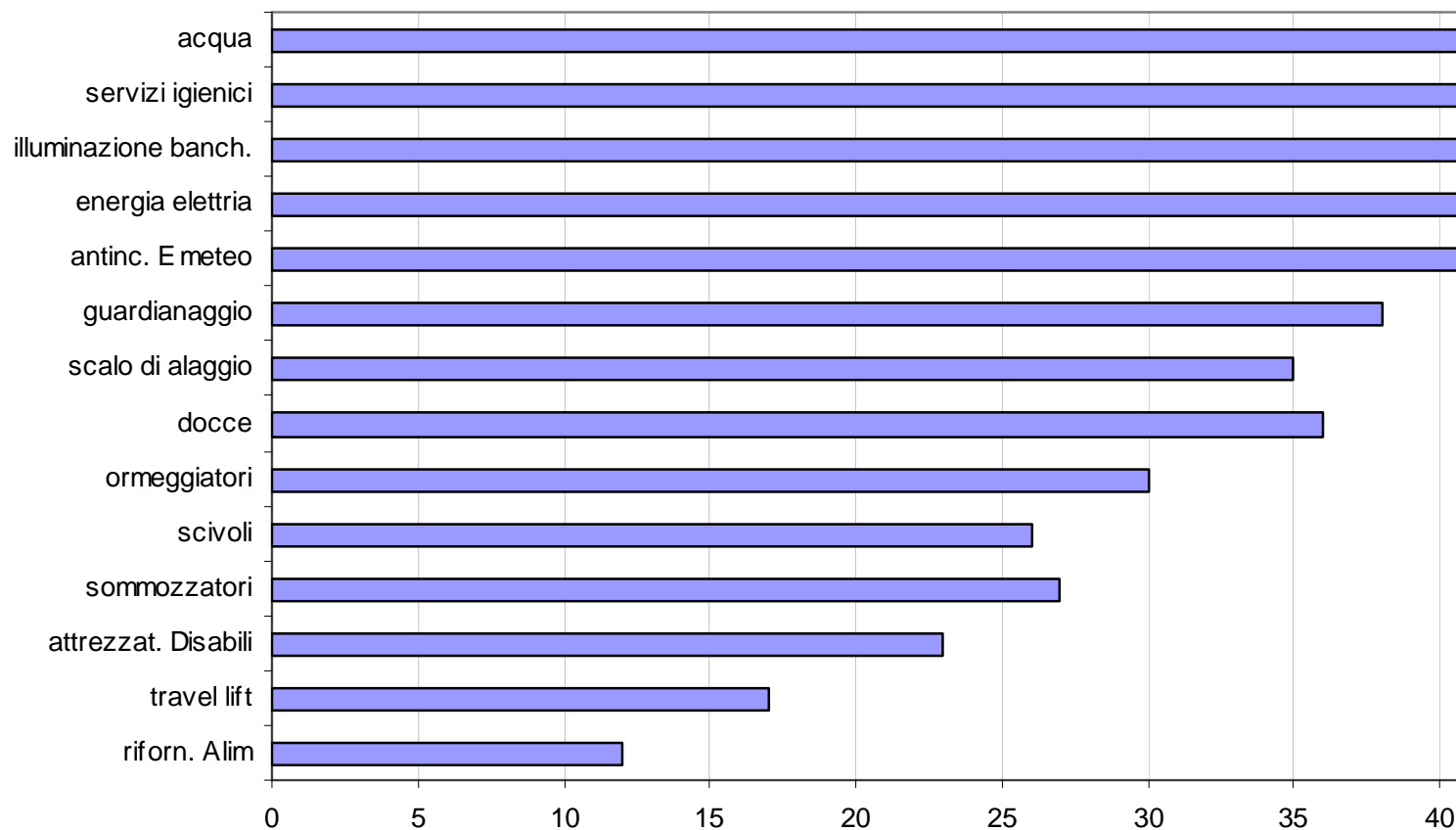
PORTI E MARINE PER PROFONDITA' MAX DELL'ORMEGGIO

classe	Ancona	Ascoli P.	Lecce	Bar	Teramo	Venezia	Split	Tot	%
fino a 2	2		2			3		7	16%
da 2 a 2,9			1			9		10	23%
da 3 a 5	1	1	2	1	1	12	1	19	44%
oltre 5			3			2	2	7	16%
totale	3	1	8	1	1	26	3	43	100%

- La prevalenza di fondali sabbiosi rende basso il massimo pescaggio per la maggior parte dei porti
- Nella provincia di Lecce 3 porti (Santa Maria di Leuca, Casto Marina e Otranto) raggiungono punte di 8 metri, in provincia di Venezia Lio Grando e Marina fiorita superano i 6 metri, Spalato raggiunge i 12 metri.

SERVIZI IN BANCHINA

SERVIZI IN BANCHINA: servizi presenti/totale marine e porti
Totale osservazioni: 43



TRANSITI

- per i transiti sono state indicate solo 12 risposte
- si conferma la scarsa attrattività per transiti dei porti nazionali
- unica eccezione per l'Adriatico italiano è il marina di Chioggia che raggiunge le 28.000 presenze annue. Raccoglie i movimenti dell'Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia e Veneto. Oltre che di austriaci e tedeschi

SERVIZI DI ASSISTENZA ALLE IMBARCAZIONI

PORTI E MARINE PER PRESENZA DI SERVIZI ALLE IMBARCAZIONI

	<i>Numero di citazioni</i>	<i>Peso su totale osservazioni</i>	<i>Di cui interni al porto</i>	<i>Di cui esterni al porto</i>	<i>n.d.</i>
gru	41	93%	19	3	19
riparazioni elettriche	37	84%	16	9	12
rimessaggio all'aperto	34	77%	14	0	20
carburante	35	80%	20	11	4
riparazione motori	34	77%	18	6	10
risparazione scafi in vetroresina	35	80%	17	6	12
riparazione scafi in legno	34	77%	15	6	13
servizio idraulico	30	68%	10	8	12
accessori elettrici	28	64%	10	4	14
rimessaggio coperto	24	55%	9	2	13
riparazione vele	23	52%	9	11	3
ricarica bombole	20	45%	7	8	5

SERVIZI DI ASSISTENZA AI DIPORTISTI

PORTI E MARINE PER PRESENZA DI SERVIZI AI DIPORTISTI

	<i>Numero di citazioni</i>	<i>Peso su totale osservazioni</i>	<i>Di cui interni al porto</i>	<i>Di cui esterni al porto</i>	<i>n.d.</i>
parcheggio	40	91%	19	18	nd
noleggio imbarcazioni	38	86%	6	29	3
farmacia	36	82%	24	11	1
pronto soccorso	36	82%	7	28	1
lavanderia	36	82%	2	32	nd
noleggio auto	36	82%	4	29	3
servizi postali	35	80%	6	28	1
buca delle lettere	34	77%	5	25	4
Yacht club	30	68%	1	27	2
hotel	29	66%	7	22	0
ristorante	22	50%	9	5	8
alimentari	20	45%	5	13	2
banca	20	45%	12	3	nd

Offerta di servizi turistici presso porti e marina

	<i>Si</i>	<i>Totale campione</i>	<i>% sul campione totale</i>
Servizio di informazione e assistenza turistica (info, proposte di itinerari)	17	44	39%
Accessibilità alla città (trasporto pubblico, navette)	23	44	52%
Noleggio auto	11	44	25%
Visite guidate alla città e dintorni	15	44	34%
Collegamenti con strutture ed attrattive turistiche all'interno del territorio (escursioni, viaggi organizzati)	17	44	39%
Possibilità di prenotare biglietti per alberghi e/o eventi (teatro, concerti, musei) dal porto	16	44	36%
Organizzazione di eventi nel porto (festival, concerti, happenings, mostre, spettacoli...)	15	44	34%

“Importanza” percepita sui servizi turistici

PORTI E MARINA PER IMPORTANZA ATTRIBUITA AI SERVIZI

	<i>ALTA</i>	<i>MEDIA</i>	<i>BASSA</i>	<i>Tot</i>	<i>Numero risposte</i>
Servizio di informazione e assistenza turistica (info, proposte di itinerari)	36%	45%	18%	100%	22
Accessibilità alla città (trasporto pubblico, navette)	63%	26%	11%	100%	19
Noleggio auto	19%	33%	48%	100%	21
Visite guidate alla città e dintorni	16%	32%	53%	100%	19
Collegamenti con strutture ed attrattive turistiche all'interno del territorio (escursioni, viaggi organizzati)	15%	55%	30%	100%	20
Possibilità di prenotare biglietti per alberghi e/o eventi (teatro, concerti, musei) dal porto	20%	40%	40%	100%	20
Organizzazione di eventi nel porto (festival, concerti, happenings, mostre, spettacoli...)	12%	53%	35%	100%	17

- Cresce l'importanza dei servizi di security

Marine e organizzazione

PORTI E MARINA PER NUMERO DI ADDETTI

Classe di addetti	<i>da 4 a 6</i>	<i>da 6 a 10</i>	<i>fino a 3</i>	<i>oltre 10</i>	<i>Totale</i>
Classe di posto barca					
da 101 a 200	3	5	2		10
da 201 a 400		3	1	3	7
da 401 a 700		1		2	3
fino a 100	1	1	2	2	6
fino a 200			1		1
oltre 700		1			1
Totale	4	11	6	7	28
%	14%	39%	21%	25%	100%

- generalmente il numero di addetti alla contabilità/addetti esterni è 1 a 3 o 1 a 4

Marine e ICT

- La quasi totalità usa l'ADSL (alcuni hanno ancora reti ISDN), 2 marina hanno wifi;
- 14 marine hanno una LAN;
- quasi tutti i marina che hanno risposto dichiarano di avere almeno un computer di buon livello (Pentium 4 o simili);
- prevalgono gli utenti che hanno una dimestichezza con il computer valutata come media.

Conoscenza delle lingue da parte del personale N. Risposte = 30

<i>livello</i>	<i>INGLESE</i>	<i>TEDESCO</i>	<i>FRANCESE</i>
sufficiente	7	3	1
buono	15	9	9
ottimo	1		1
Totale	23	12	11

Utilizzo del sito web

- Il sito viene utilizzato per fornire prevalentemente servizi informativi,
- Alcuni hanno una newsletter
- Prenotazione posti barca per Marina di Brondolo e darsena fusina
- Alcuni anche iscrizioni per le regate
- Citata anche la visione barche in tempo reale

CONCLUSIONI

Sintesi e conclusioni

- 11 milioni di arrivi rappresentano una forte capacità di attrazione turistica dell'area.
- Tale capacità di attrazione è tuttavia fortemente asimmetrica e sostanzialmente concentrata nella provincia di Venezia e nella Contea Spalato-Dalmatina. Parallelamente anche l'offerta secondaria (sistema ricettivo) è fortemente sbilanciato a favore di queste due aree.
- Sul fronte dei fattori di attrattività primaria tuttavia si riscontra una maggiore omogeneità, in particolare relativamente all'offerta turistica naturalistica (parchi, riserve, ecc...) e, in parte, enogastronomica, in cui tutte le aree coinvolte presentano un potenziale di notevole interesse. Su tali aspetti potrebbero essere costruiti eventuali *pacchetti turistici integrati*.

Quali sviluppi

- Il sistema delle marine può, solo parzialmente, fungere da volano per l'implementazione di questi pacchetti per due ragioni principali. La prima ha natura oggettiva: alcuni territori non sono sul mare e anzi ne sono ben distanti (come la regione di Uzice). La seconda è di tipo soggettivo: per molti porti, specie quelli italiani, vi è una scarsa sensibilità ad unire il servizio tradizionale all'offerta o alla promozione di altri "turismi (quelli dell'entroterra)" anche di tipo naturalistico che sarebbero sulla carta più in linea con i bisogni espressi dal diportista. Di fatto solo nella contea Spalato Dalmatina si è riscontrata questa sensibilità verso un turismo naturalistico che comunque si concentra fortemente attorno al porto e al mare.
- Altro tema da affrontare per la costruzione dei pacchetti riguarda la frammentazione dei soggetti, prevalentemente istituzionali che a vario titolo hanno competenze sulla promozione e l'offerta turistica. Sul fronte italiano in particolare tale frammentazione è elevatissima, più snella la struttura delle competenze nell'Adriatico Orientale.